****

**МЕСТНАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД ПЕТЕРГОФ**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

От « » 2019 г. № .

«Об утверждении муниципальной

программы «Содействие развитию

малого бизнеса на территории

муниципального образования»

В соответствии с Бюджетным кодексом РФ, Положением о бюджетном процессе в муниципальном образовании город Петергоф, Постановлением местной администрации МО город Петергоф от 26.09.2013 № 150 «Об утверждении Положения о Порядке разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ и о Порядке разработки и реализации ведомственных целевых программ и планов по непрограммным расходам местного бюджета МО город Петергоф» местная администрация муниципального образования город Петергоф

**П О С Т А Н О В Л Я Е Т:**

1.Утвердить муниципальную программу «Содействие развитию малого бизнеса на территории муниципального образования», согласно приложениям № 1,2 к настоящему постановлению.

2. Настоящее Постановление вступает в силу с даты официального опубликования.

3. Контроль за исполнением Постановления оставляю за собой.

Глава местной администрации

муниципального образования

город Петергоф

 Т. С. Егорова

к Постановлению МА МО город Петергоф от 2019 года № .

ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование программы | Содействие развитию малого бизнеса на территории муниципального образования |
| Наименование вопроса (вопросов) местного значения, к которому (которым) относится программа | Содействие развитию малого бизнеса на территории муниципального образования |
| Наименование заказчика программы | Местная администрация муниципального образования город Петергоф |
| Ответственный исполнитель программы | Административно-хозяйственный отдел МА МО город Петергоф  |
| Наименование подпрограмм программы (при их наличии) | подпрограммы отсутствуют |
| Соисполнители программы | соисполнители отсутствуют |
| Участники программы | ИГОВ СПб., представители субъектов малого предпринимательства на территории муниципального образования город Петергоф |
| Цели программы | -пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности на территории муниципального образования город Петергоф;-участие в реализации единой государственной политики в области развития малого и среднего бизнеса на территории муниципального образования город Петергоф; |
| Задачи программы | - информирование населения, проживающего на территории МО город Петергоф по вопросам законодательных изменений, касающихся регламентации вопросов малого бизнеса, вступления в действие инновационных программ, направленных на поддержку субъектов малого бизнеса; - создание условий для организации взаимодействия МА МО г. Петергоф с органами государственной власти Санкт-Петербурга, представителями субъектов малого предпринимательства на территории МО город Петергоф по вопросам поддержки и оказания содействия развитию малого бизнеса;  |
| Целевые показатели (индикаторы) | - количество населения муниципального образования город Петергоф, участвовавшего в информировании по вопросам содействия развитию малого бизнеса посредством использования официального сайта и официального печатного издания муниципального образования: не менее 45,0 тыс. чел.; - количество населения муниципального образования город Петергоф, участвовавшего в информировании по вопросам содействия развитию малого бизнеса посредством распространения печатной продукции, размещения информации на информационных стендах МО город Петергоф по вопросам поддержки и содействия развитию малого бизнеса: не менее 17,5 тыс. чел.  |
| Этапы и сроки реализации программы | I-IV квартал 2020 года |
| Объемы и источники финансирования программы в том числе в разрезе подпрограмм (при их наличии), в том числе по годам реализации | 13,5 т. р.Бюджет МО город Петергоф на 2020 год |
| Прогнозируемые (ожидаемые) результаты реализации программы | - размещение на информационных ресурсах МО город Петергоф данных по изменению в законодательстве, вступления в действие инновационных программ, касающихся малого бизнеса не менее 48 публикаций; - изготовление полиграфической продукции (евробуклетов) в количестве: 350 штук; - участие в работе конференций, семинаров, мероприятий- не менее, чем в 1(одном) мероприятии; |

Приложение № 2

к Постановлению МА МО город Петергоф от 2 2019 года № .

Утверждаю Глава местной администрации МО г. Петергоф

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Т. С. Егорова/

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД ПЕТЕРГОФ

**«Содействие развитию малого бизнеса на территории муниципального образования»**

**1.Характеристика текущего состояния:**

Сектор малого предпринимательства играет существенную роль в развитии любой территории МО город Петергоф, обеспечивая диверсификацию экономики, наполняя потребительский рынок необходимыми для населения товарами и услугами, обеспечивая занятость.

 Развитие малого бизнеса на территории МО город Петергоф обеспечивается, в том числе, поддержкой ОМСУ путем ежегодной разработки муниципальных программ, направленных на поддержку малого предпринимательства, исходя из приоритетов социально-экономического развития муниципального образования и финансовых возможностей, которыми оно располагает.

 За истекший период с 2017 года по 2019 год муниципальным образованием город Петергоф разработаны и осуществлены следующие мероприятия:

- в 2017 году Постановлением МА МО г. Петергоф от « 30 » декабря 2016 г. № 150 утвержден План мероприятий, направленных на решение вопроса местного значения по непрограммным расходам местного бюджета муниципального образования город Петергоф на 2017 год. В рамках реализации плана мероприятий разработаны, изготовлены и распространены на территории МО город Петергоф евробуклеты в количестве: 333 шт. с целью осуществления информационной поддержки субъектов малого предпринимательства на территории МО город Петергоф. Осуществлено размещении информации на официальном сайте МО город Петергоф в количестве: 28 публикаций, в официальном печатном издании- газете «Муниципальная перспектива» в количестве: 06 публикаций. Общий количество жителей, проживающий на территории МО город Петергоф, до которых доведена информация в рамках поддержки субъектов малого предпринимательства, составило: не менее 38 тыс. человек.

- в 2018 году Постановлением МА МО г. Петергоф от 29.12.2017 г. № 187 утверждена муниципальная программа «Содействие развитию малого бизнеса на территории муниципального образования» на 2018 год. В рамках реализации муниципальной программы разработаны, изготовлены и распространены на территории МО город Петергоф евробуклеты в количестве: 330 шт. с целью осуществления информационной поддержки субъектов малого предпринимательства на территории МО город Петергоф. Осуществлено размещении информации на официальном сайте МО город Петергоф в количестве: 36 публикаций, в официальном печатном издании- газете «Муниципальная перспектива» в количестве: 12 публикаций. Общий количество жителей, проживающий на территории МО город Петергоф, до которых доведена информация в рамках поддержки субъектов малого предпринимательства, составило: не менее 40 тыс. человек.

- за истекщий период 2019 года в рамках реализации муниципальной программы, утвержденной Постановлением МА МО г. Петергоф от 26.12.2018 г. № 143 разработаны, изготовлены и распространены на территории МО город Петергоф евробуклеты в количестве: 350 шт. с целью осуществления информационной поддержки субъектов малого предпринимательства на территории МО город Петергоф. Осуществлено размещении информации на официальном сайте МО город Петергоф в количестве: 27 публикаций, в официальном печатном издании- газете «Муниципальная перспектива» в количестве: 08 публикаций. Общий количество жителей, проживающий на территории МО город Петергоф, до которых доведена информация в рамках поддержки субъектов малого предпринимательства, составило: не менее 32 тыс. человек.

**ВЫВОДЫ:**

 Органы местного самоуправления осуществляют поддержку субъектов малого предпринимательства на подведомственных территориях путем формирования муниципальных программ поддержки малого бизнеса, исходя из приоритетов социально-экономического развития муниципального образования и финансовых возможностей.

 Основной задачей органов местного самоуправления является создание благоприятного климата и оказание всемерного содействия развитию предпринимательства.

 Основными мерами поддержки малого бизнеса являются: развитие инфраструктуры, консультативная и правовая поддержка субъектов малого предпринимательства, устранение административных барьеров в сфере малого предпринимательства, выполнение мероприятий, предусмотренных ежегодно разрабатываемыми и утвержденными муниципальными программами.

**2.Цели муниципальной программы:**

-пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности на территории муниципального образования город Петергоф;

-участие в реализации единой государственной политики в области развития малого и среднего бизнеса на территории муниципального образования город Петергоф;

**3.Задачи муниципальной программы:**

- информирование населения, проживающего на территории МО город Петергоф по вопросам законодательных изменений, касающихся регламентации вопросов малого бизнеса. Вступления в действие инновационных программ, направленных на поддержку субъектов малого бизнеса; - создание условий для организации взаимодействия с органами государственной власти Санкт-Петербурга, представителями субъектов малого предпринимательства на территории МО город Петергоф по вопросам поддержки и оказания содействия развитию малого бизнеса;

**4.Целевые показатели (индикаторы):**

- количество населения муниципального образования город Петергоф, участвовавшего в информировании по вопросам содействия развитию малого бизнеса посредством использования официального сайта и официального печатного издания муниципального образования: не менее 45,0 тыс. чел.; - количество населения муниципального образования город Петергоф, участвовавшего в информировании по вопросам содействия развитию малого бизнеса посредством распространения печатной продукции, размещения информации на информационных стендах МО город Петергоф по вопросам поддержки и содействия развитию малого бизнеса: не менее 18,0 тыс. чел.

**5.Перечень и краткое описание подпрограмм:**

- подпрограммы отсутствуют.

**6.Сроки реализации муниципальной программы:**

I-IV квартал 2020 года.

**7.Перечень мероприятий муниципальной программы, в том числе подпрограмм** (при наличии), прогнозные (ожидаемые) результаты реализации программы:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование мероприятия | Сроки реализации | Прогнозируемые (ожидаемые) результаты |
| ***Задача 1:*** Информирование населения, проживающего на территории МО город Петергоф по вопросам законодательных изменений, касающихся регламентации вопросов малого бизнеса, вступления в действие инновационных программ, направленных на поддержку субъектов малого бизнеса |
| 1. | Размещение на информационных ресурсах МО город Петергоф данных по изменению в законодательстве, вступления в действие инновационных программ, касающихся малого бизнеса | I-IV квартал2020 года | Не менее 48 публикаций в год |
| 2. | Изготовление полиграфической продукции (евробуклетов)  | II-IV квартал2020 года | Изготовление полиграфической продукции в количестве: 350 штук |
| ***Задача 2:***Создание условий для организации взаимодействия с органами государственной власти Санкт-Петербурга, представителями субъектов малого предпринимательства на территории МО город Петергоф по вопросам поддержки и оказания содействия развитию малого бизнеса |
| 1. | Участие в работе конференций, семинаров, мероприятиях в рамках поддержки и содействия развитию малого бизнеса, проводимых ИОГВ Санкт-Петербурга, администрацией Петродворцового района Санкт-Петербурга, Общественным советомпо малому предпринимательствупри администрации Петродворцового районаСанкт-Петербурга | I-IV квартал2020 года | Участие в не менее, чем в 1-ом мероприятии в течение года, проводимом ИОГВ Санкт-Петербурга, администрацией Петродворцового района Санкт-Петербурга, Общественным советомпо малому предпринимательствупри администрации Петродворцового районаСанкт-Петербурга |

**8. Ресурсное обеспечение муниципальной программы:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Наименование мероприятия программы (подпрограммы (при наличии))* | *Вид источника финансирования* | *Необходимый объем бюджетных ассигнований, тыс. руб.* |
| Размещение на информационных ресурсах МО город Петергоф данных по изменению в законодательстве, вступления в действие инновационных программ, касающихся малого бизнеса | Без финансирования | Без финансирования |
| Изготовление полиграфической продукции (евробуклетов)  | Бюджет МО город Петергоф на 2020 год | 13,5 |
| Участие в работе конференций, семинаров, мероприятиях в рамках поддержки и содействия развитию малого бизнеса, проводимых ИОГВ Санкт-Петербурга, администрацией Петродворцового района Санкт-Петербурга, Общественным советомпо малому предпринимательствупри администрации Петродворцового района Санкт-Петербурга | Без финансирования | Без финансирования |

**9.Анализ рисков реализации муниципальной:**

 В процессе реализации муниципальной программы могут проявиться следующие риски реализации программы:

-макроэкономические риски, которые возникают вследствие снижения темпов роста валового внутреннего продукта и уровня инвестиционной активности, а также высокой инфляции, что обуславливает увеличение объема необходимых финансовых средств для реализации мероприятий за счет увеличения стоимости работ и оборудования;

-законодательные риски, которые возникают вследствие несовершенства, отсутствия или изменения правовых актов, а также их несогласованности, что обуславливает неправомерность выполнения мероприятий или нецелевое использование финансовых средств;

-увеличение цен на товары и услуги в связи с инфляцией и как следствие невозможность закупки товаров и выполнения услуг в объемах, предусмотренными показателями мероприятий программ.

 В целях минимизации вышеуказанных рисков при реализации программы ответственный исполнитель программы:

- обеспечивает своевременность мониторинга реализации программы;

- вносит изменения в программу в части изменения (дополнения), исключения мероприятий программы и их показателей на текущий финансовый год или на оставшийся срок реализации программы;

- вносит изменения в программу в части увеличения объемов бюджетных ассигнований на текущий финансовый год или на оставшийся срок реализации программы;

- применяет индекс потребительских цен при корректировке программы при формировании бюджета муниципального образования на очередной финансовый год.

К внутренним рискам относятся:

б) риск недостижения запланированных результатов.

Этот риск минимизируется путем полного раскрытия для общества результатов реализации муниципальной программы, а также усиления личной ответственности сотрудников за достижение запланированных результатов их выполнения.